

일본대학교에 있어서의 한국어 수강자의 한류현상 —수강 동기 및 관심도를 중심으로한 기초자료—

이 화정

요약: 이 글에서는 일본의 <한류>에 대한 대학교의 한국어교육의 파급효과에 대해서 주목하고, 도쿄를 중심으로 한 일본 대학생들의 지금의 <한류>의 양상에 대해서 그들의 생각과 관심도의 양상을 조사하고, 한국어수강 동기를 비롯한 조사결과에 대해서 검토하려고 한다. 조사결과로써, 일본 대학생의 한국어 수강동기는, 한국음악, 요리, 미용, 여행 등에 대한 관심, 한국사람 및 한국에 대한 관심, 미디어 및 사회적 영향, 가족, 친구의 영향, 이웃나라에 대한 관심의 증가, 언어학습면에 있어서의 특징과 관련된 동기, 유학 및 직업과 관련된 동기, 재일교포 등 자신의 아이덴티티와 관련된 동기로 분류되었다. 현재의 일본 대학생들의 한국어 학습동기는 매우 주체적이며 내발적인 양상을 띤다. 앞으로의 대학교 교육은 학생들이 보다 다양한 세계의 문화를 접하고 공감해 갈 수 있도록 언어교육을 통한 장·단기의 폭넓은 기회제공을 하고 다문화간의 상호이해를 위한 다양한 발판을 마련해야한다.

키워드: 한류, 한국어수업, 일본의 대학생, 한국문화, 관심분야

1. 서론

<겨울연가>라는 드라마의 이름으로 대표되는 <한류 (Korean Wave)>라는 말이 우리에게 알려지기 시작한 것은 1990년대말부터이다. 일본뿐만 아니라, 중국, 타이완, 몽고, 베트남 등 아시아에 있어서의 한국의 대중문화열풍은 지금은 아시아의 울타리를 벗어나 유럽 등으로 확산되고 있는 실정이다.

일본에 있어서의 <한류>는, 2004년에 유행어로 선정될 정도였으며, 대중음악, 방송 드라마, 영화에서 시작하여 한국어학습, 한국음식, 한국문화와 한국역사, 한국여행, 한국의 미용과 건강법 등까지 일반대중의 관심도가 높아지고 있다.

특히, 대학교에 있어서의 한국어초급 수강자만 보더라도, 도쿄에 위치한 릿쿄대학교와 와세다대학교, 소카대학교의 경우, 2002년 월드컵과 한류열풍을 계기로 수강자수가 대폭증가, 중간간의 3-4년을 제외하고 2011년부터 다시 증가추세를 보이고 있다. 대학교 등의 교육시설 뿐만아니라, 한국어능력시험의 일본인 응시자수가 매년 급증하고 있는 사실과 일본의 NHK의 교육 TV의 한글강좌 교과서 판매수가매년평균 8-9만부를 크게 뛰어넘어 2004년에 22만부로 급증하는 등 (요미우리신문, 2005) 일본의 사회적 현상이 지금까지도 일본의 <한류>를 느끼게 해 주고 있다.

이 글에서는 일본의 <한류>에 대한 대학교의 한국어교육의 파급효과에 대해서 주목하고, 일본 대학생들의 지금의 <한류>의 양상에 대해서 그들의 생각과 관심도의 양상을 조사하여 그 결과를 보고하고자 한다.

필자는 2004년 전후의 일본의 한류의 양상과는 다른 신문화, 즉 중년세대가 아닌 젊은이들에 의한 <한류>가 지금 일본에 확산되고 있으며, 그 <신한류>를 통한 한일의 문화적 커뮤니케이션 효과가 일본의 신세대의 사회·문화를 중심으로 전개되고 있다고 생각한다.

특히, 2011 년도에는 많은 대학교에서 한국어초급 수강생이 급증했는데, 이 글에서는 그러한 사회적 흐름을 배경으로한 일본 대학생들의 <한국>에 대한 의식에 대해서 조사하고, 특히 한국어 수강동기 및 한국에 대한 관심에 대해 알아봄으로써, 현일본의 새로운 <한류>를 형성하고 있는 주체자로서의 젊은 세대들의 <한류> 공감행동에 대한 기초적인 자료를 제공하고자 한다.

2. 조사내용 및 대상

(1) 조사일시

2012 년 7 월 15 일 ~ 30 일 (각 대학교별로 한국어 수업시간에 실시)

(2) 조사내용 (자유기술 및 선택항목)

- 가. 한국어를 수강하게 된 동기
- 나. 한국어 수강전의 한국에 대한 관심도
- 다. 한국어 수강후의 한국에 대한 관심도
- 라. 한국에 대한 관심분야

(가)의 경우는 자유기술로 수강동기에 대해서 구체적으로 기술하게 하였고, (나)와 (다)의 경우는 선택항목 중에서 하나를 선택하게 하였다. (선택항목은 (나)의 경우, 「1 아주 큰 관심이 있었다 / 2 조금 관심이 있었다 / 3 수강당시에는 그다지 관심이 없었다 / 4 전혀 관심이 없었다」였고, (다)의 경우는, 「1 강한 관심이 증가했다 / 2 조금 관심이 증가했다 / 3 수강당시와 변함없다 / 4 관심도가 낮아졌다」의 순이었다.)

그리고 (라)의 경우는 선택항목 (한국어, Kpop, 역사, 문화, 연예인, 요리, 여행, 단기유학, 장기유학) 중 복수선택이 가능하도록 함과 동시에 희망자에 한하여 자유기술로 구체적으로 쓰게 하였다.

(3) 조사대상 (한국어초급을 수강중인 대학생 132 명)

조사대상의 대학생들은 동경에 위치하고 있는 대학교에서 제 2 외국어로서 한국어를 선택하고 주 2 회이상 한국어를 수강하는 학생들로서 두 곳의 대학교에서 실시되었다 (조사대상으로 선정된 두 대학교는 모두 4 년제 종합대학교임). 남녀비율은 여학생이 91 명으로 전체의 69 %, 남학생이 41 명으로 전체의 31 % 였다. 대학교 한국어 수강자는 각 대학별로 조금씩 그 비율이 다르기는 하나, 일반적으로 여학생이 많은 추세이고 W 대학교 문학부 등의 경우, 여학생의 수강율 비율이 압도적으로 크다.

3. 조사결과

(1) 조사대상의 특성

이번 조사에서 미흡자료를 제외하고 유효자료로 쓰여진 분석대상은 전부 120 명으로, 그 중, 여자학생은 87 명 (전체의 72 %), 남자학생은 33 명 (전체의 28 %) 이었다. 학생들의 출신지역은 도쿄지역이 전체의 20 % 로, 나머지 80 % 는 기타 다른 지방출신이

었다. 평균연령은 여자가 19.5 세, 남자가 20.4 세로 대학교에 입학한지 얼마안되는 1-2 학년의 새내기들이 중심이었다.

(2) 학생들의 <한국어수업> 수강 동기에 대해서

일본 대학생들의 한국어 수강에 대한 동기는 개개인에 따라 다양한 양상을 띠고 있으나 (부록 참조), 수강동기에 대한 자유기술내용을 분석하면 다음과 같은 8 가지로 구분할 수 있다.

- 가. <한국의 대중문화에 대한 선호 (Kpop, 한국드라마, 여행·미용 등 개인적인 관심사)>
- 나. <한국사람 및 한국에 대한 관심>
- 다. <미디어 및 사회적 영향>
- 라. <가족, 친구 등의 영향>
- 마. <이웃나라에 대한 관심의 증가>
- 바. <언어학적, 학습적인 특징>
- 사. <유학 및 직업에 대한 관심>
- 아. <재일교포등 자신의 아이덴티티와 관련>

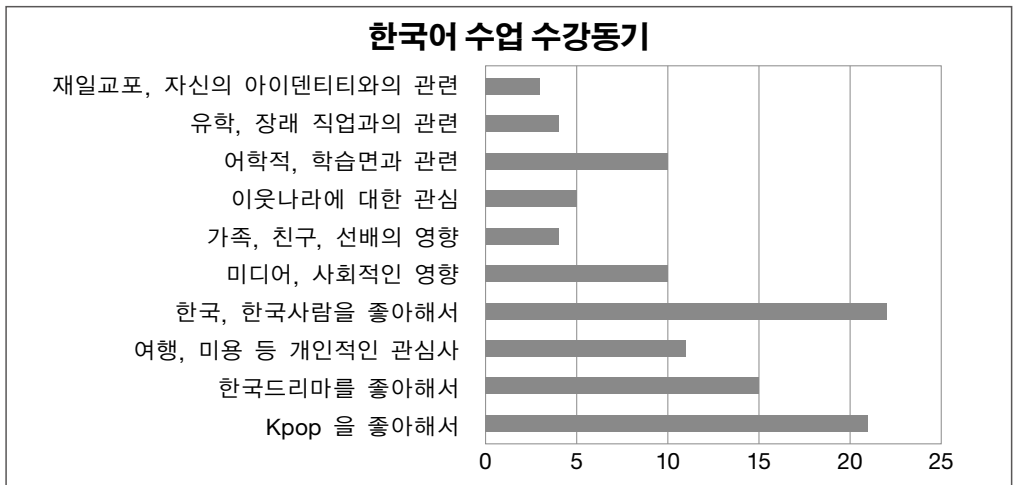


그림 1 <한국어 수강 동기에 대하여>

한국어 수강 동기에 대해서는, 무엇보다도 제 2 의 한류붐의 상징이라고 해야할 Kpop 의 인기가 압도적이었다. 지금의 대학생들은 대학입학전부터 Kpop 을 좋아하거나 생활속에서 접해온 세대들이며, 소녀시대나 카라, 동방신기, 슈퍼주니어 등과 같은 한국의 아이돌그룹의 인기가 현재 일본의 대학생들에게 끊임없이 유지되고 있는 상황이다. 한국어수업 수강동기로서도, Kpop 에 대한 선호도가 전체의 20 % 를 차지하고 있으며, 그 외 한국드라마가 15 %, 여행이나 미용 등 개인적인 관심사가 11 % 로 <한국의 대중문화전반에 대한 관심과 선호도> 가 높은 수준에 위치하고 있음을 알 수 있다. 그리고 <한국사람 및 한국에 대한 막연한 관심> 이 22 % 로 상당히 높은 수강 동기로 주목되었는데, 이것은 2004 년전후의 한류붐의 영향을 입은 대학생들의 수강동기에서는 보이지 않았던 다른 양상으로 보여진다. 그 다음으로 높은 것은 한류붐을 리드하는 <미디어 및 사회적 영향> 과, 독특하고 배우기쉬운 언어로서의 <언어학적, 학습면에 있어서의 특징과 관련하여> 가 각각

10 % 로 수강이유로 높았고, 그 외 <가족, 친구 등의 영향> 이 4 %, <이웃나라에 대한 관심의 증가> 가 5 %, <유학 및 직업과 관련하여> 가 4 %, <재일교포등 자신의 아이덴티티와 관련하여> 가 3 % 수준에 머물렀다.

표 1 한국어초급 수강생들의 수강 동기 (대표적인 예)

□ 한국의 대중문화에 대한 선호 (음악, 요리, 미용, 여행 등에 대한 관심)

- 개인적으로 Kpop 에 푹 빠져있기 때문에
- 한국드라마를 좋아하기 때문에 자막 없이 보고 싶어서
- 한국의 미용, 한국요리에 대해서 관심이 있어서
- 한국에 여행가고 싶어서

□ 한국사람 및 한국에 대한 막연한 관심

- 한국을 좋아하기 때문에
- 한국에 대해서 흥미가 있기 때문에
- 한국에 대해서 더 많이 알고 싶어서
- 전부터 한국에 흥미가 있었는데 대학교에 가면 한국어를 꼭 공부하고 싶어서
- 한국말을 배워서 한국사람과 이야기하고 싶기 때문에

□ 미디어 및 사회적 영향

- 지금 한류붐이기 때문에
- 드라마나 한국노래가 지금 인기가 있으니까
- TV 에서 한국에 대한 특집프로를 보고 흥미가 생겼기 때문에
- 한국문화를 접할 기회가 많아 흥미가 생겼기 때문에

□ 가족, 친구의 영향

- 할머니가 한국드라마를 좋아해서 할머니가 건강하실 때 같이 여행가고 싶어서
- 친구가 한국어공부가 즐겁다고 해서
- 좋아하는 일본의 연애인이 한국어를 공부하고 있다고 해서

□ 이웃나라에 대한 관심의 증가

- 영어나 유럽의 언어뿐만 아니라 이웃나라의 언어를 아는 것이 중요하다고 생각했기 때문에
- 일본에서 가장 가까운 나라인데 아는 것이 별로 없어서

□ 언어적, 학습면에 있어서의 특징과 관련하여

- 문법이 일본어와 비슷하기 때문에
- 문자가 독특하게 생겨서

□ 유학 및 직업과 관련하여

- 장래 한국에 유학가고 싶어서
- 한국어의 번역가가 되고 싶어서
- 장래 한국어와 관련된 일에 종사하고 싶어서

□ 재일교포 등 자신의 아이덴티티와 관련하여

- 재일교포로서 모국어를 배우고 싶다고 생각했기 때문에
- 어머니가 한국사람인데 같이 한국에 가보고 싶어서

(3) 수강 전 한국에 대한 관심도에 대해서

- 가. 아주 큰 관심이 있었다 (36 명 / 30 %)
- 나. 조금 관심이 있었다 (65 명 / 54 %)
- 다. 수강당시에는 그다지 관심이 없었다 (18 명 / 15 %)
- 라. 전혀 관심이 없었다 (1 명 / 1%)

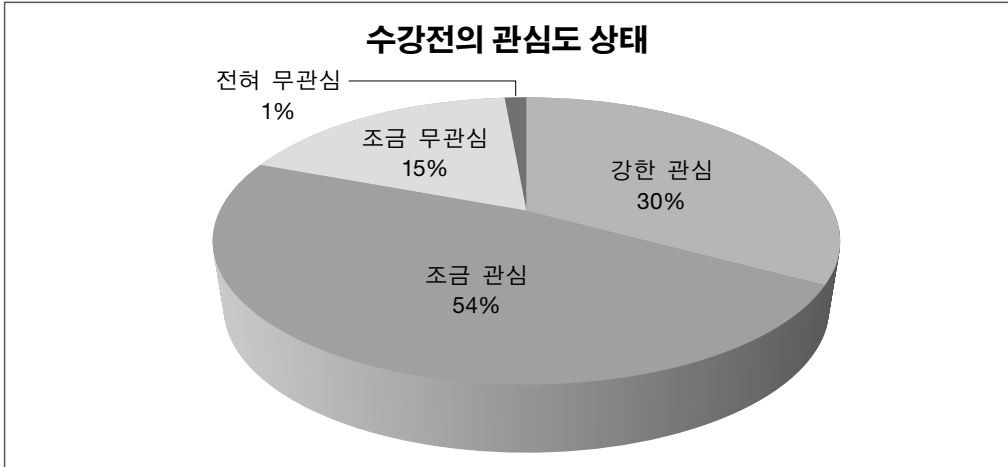


그림 2 <수강전 한국에 대한 관심도의 상태>

한국어를 수강하게 된 학생들의 수강신청 당시의 의식을 조사해보면, 처음부터 한국에 대해 큰 관심을 갖고 있었던 학생은 전체의 30 %를 차지하고 있으며 <조금 관심이 있었다>의 학생 (54 %) 과 합치면 총 84 %로, 전체적으로 대학생들은 수강초부터 한국에 대한 관심을 갖고 수강등록을 하는 것으로 드러났다.

이러한 결과를 통해, 한국어수강에 있어서 일본대학생들의 한국에 대한 관심도는 전체적으로 상당히 높은 편이라고 판단할 수 있는데, 십수년간 한국어교육을 담당해온 본인의 개인적인 관점에서 보더라도, 한류를 바탕으로 변화해온 최근수년간의 한국에 대한 사회적인 관심도의 변화는, 대학교에 있어서의 학생들의 수업에 대한 적극성 및 학습에 대한 능동적인 태도에 있어서도 주목할만한 중요변화의 하나로써 꼽을 수 있다.

(4) 수강 후 한국에 대한 관심도 변화에 대해서 (자세한 설명은 고찰에서 제시)

- 가. 강한 관심이 증가했다 (66 명 / 55 %)
- 나. 조금 관심이 증가했다 (49 명 / 41 %)
- 다. 수강당시와 변함없다 (5 명 / 4 %)
- 라. 관심도가 낮아졌다 (0 명 / 0 %)

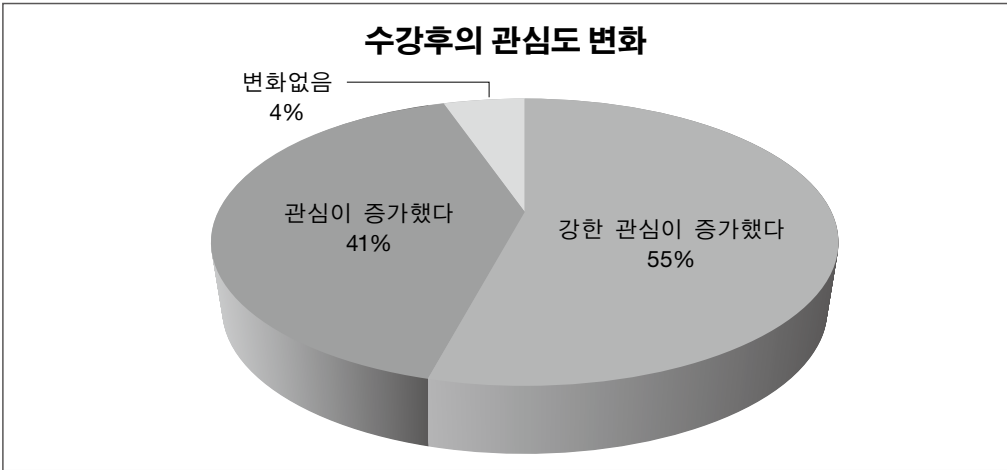


그림 3 <수강후 한국에 대한 관심도의 변화>

- (5) 수강전 무관심 학생들의 수강 후 한국에 대한 관심도 변화에 대해서 (자세한 설명은 고찰에서 제시)
- 가. 아주 많이 관심이 증가했다 (7 명 / 37 %)
 - 나. 조금 관심이 증가했다 (10 명 / 53 %)
 - 다. 수강당시와 변함없다 (2 명 / 10 %)
 - 라. 관심도가 낮아졌다 (0 명 / 0 %)

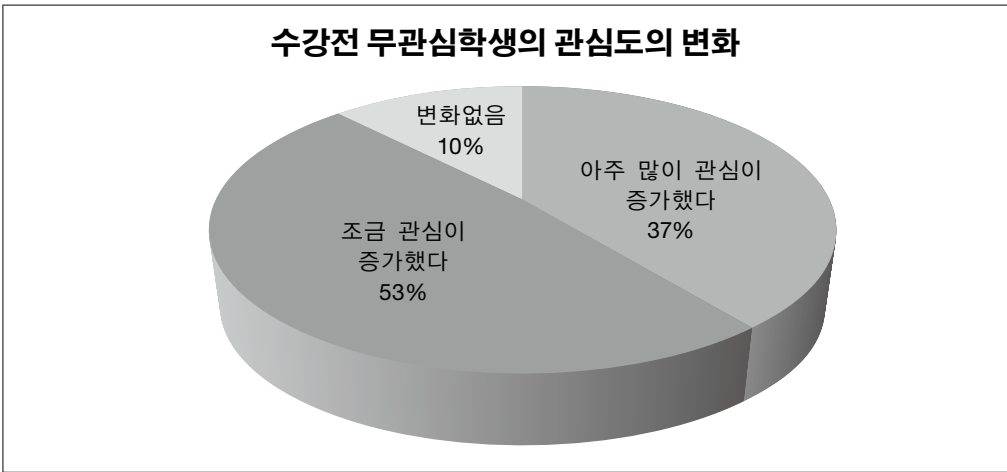


그림 4 <수강전 무관심 학생들의 한국에 대한 관심도의 변화>

- (6) 수강 후 한국에 대한 관심도 (분야별선택수)
- 가. 한국어에 대한 언어적 관심 (64 명 / 22 %)
 - 나. Kpop 등 한국가수 및 음악에 대한 관심 (38 명 / 13 %)
 - 다. 한국문화에 대한 관심 (51 명 / 18 %)
 - 라. 한국의 연예인에 대한 관심 (8 명 / 3 %)
 - 마. 한국의 역사에 관한 관심 (14 명 / 5 %)

- 바. 한국요리에 관한 관심 (47 명 / 16 %)
- 사. 한국여행에 관한 관심 (49 명 / 17 %)
- 아. 한국단기유학에 관한 관심 (14 명 / 5 %)
- 자. 한국장기유학에 관한 관심 (4 명 / 1 %)

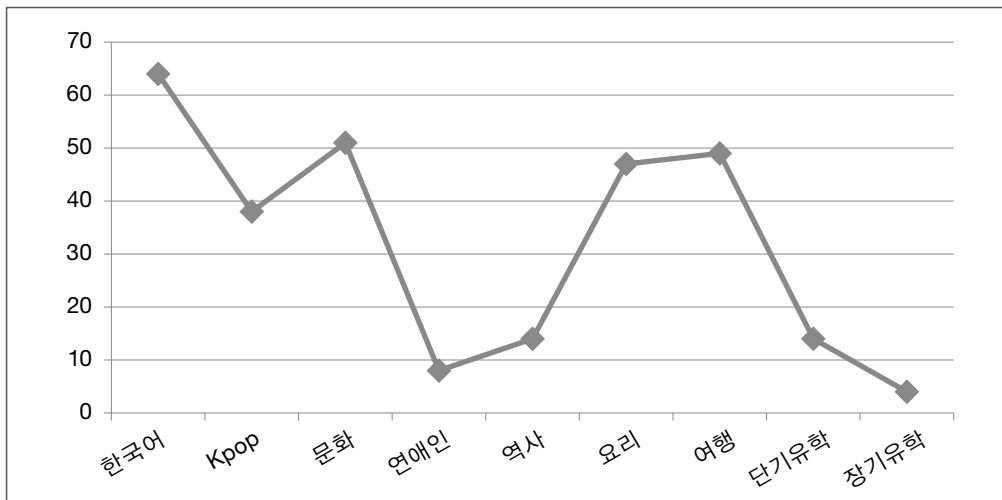


그림 5 <수강후의 한국에 대한 관심분야 (분야별 명수)>

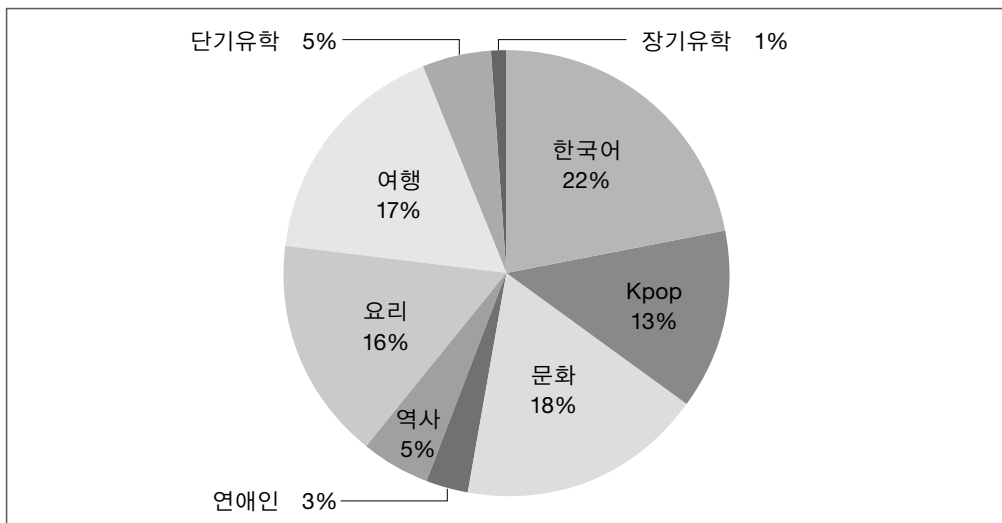


그림 6 <수강후의 한국에 대한 관심분야 (비율)>

4. 고찰

대학생들의 한국어 수업 이수동기는 매년 조금씩 그 경향성이 다르기는 하나, <가족, 친구의 영향> 과 <미디어 및 사회적 영향>, 그리고 문법 등이 유사한 한국어의 장점을 살려 학습효과를 기대하는 <언어학적학습면에 있어서의 특징과 관련하여> 의 동기는 매년 나타나는 양상 중의 하나로 자리매김할 수 있다. 특히, <한국음악, 요리, 미용, 여행등

에 대한 관심> 과 <미디어 및 사회적 영향>에 대한 수강동기는 매년 상승곡선을 그리고 있다.

그런데, 이번 조사를 통해 나타난 결과 중에서, 수강동기의 양상으로써, <한국사람 및 한국에 대한 관심> 과 <유학 및 직업과 관련하여> 의 동기설명에 있어서 그 내용에 주목해 보고 싶다. 이번 조사의 수강동기에 대한 대학생들의 자유기술 중에서 눈에 띄는 부분이 바로 <한국사람 및 한국에 대한 관심> 과 관련된 기술이었는데, 이러한 내용은 2005년 전후의 한류의 파급효과에서는 그다지 눈에 띄지 않았던 부분중의 하나로써 주목된다. 이 부분에 대해서는 조사결과 (<부록> 참조) 를 보면, 명확한 이유도 없이 그냥 <한국이 좋으니까>, <한국사람을 좋아하니까>, <한국에 대해서 더 많이 알고 싶어서> 라는 식의 <나= I> 를 주어로한 주체적인 기술이 눈에 띄는데, 수년전만해도 <내> 가 아닌 <타인> 의 권유, 사회영향에 의한 수동적인 동기가 대학생들의 학습동기로 두각되고 있었다. 수년전의 결과와는 대조적인 부분이라 생각된다.

이러한 이번 조사의 결과는, 일본 대학생들의 한국어 수강동기가 매년 능동적인 형태로 또한 자발적인 태도로 발전되고 있음을 뚜렷하게 시사하고 있으며, 일본현지에서 십수년간 한국어 수업을 담당해온 교육자의 한사람으로 그 의식의 변화 또한 피부로 느끼기 어렵지 않음을 강조할 수 있다. 수년전만 해도 일본 대학생들의 수강동기는, 많은 부분에 있어서 가족으로부터의 영향이 언급되고 있었다. 특히 일본의 한류붐의 시작인 <겨울연가> 를 사랑했던 세대, 즉 대학생들의 어머니에 해당하는 일본의 중년여성세대들의 사회적인 영향력을 호소하는 화제들이 많이 등장하고 있었는데, 이번 조사에서는 대학생들의 수강동기에 있어서 가족의 영향력을 어필하는 기술들은 그다지 많지 않았다.

이번 조사에서 주목되었듯이, 현재의 일본 대학생들의 한국에 대한 관심 및 학습동기는 매우 주체적이며 내발적인 양상을 띤다. 제 3 자로부터의 권유나 동기부여가 아닌 본인 스스로의 관심과 흥미유발의 결과로써, 한국어 학습이 이루어지고 있다. 한류붐이 시작된지 십년이라는 세월의 커다란 마디에서, 일본의 대학생들은 제 3 자로부터의 영향과 수동적인 사회적영향의 울타리에서 벗어나, 보다 주체적이고 능동적인 자세로 한류를 바라보고 자신들의 신한류의 흐름을 만들려하고 있다. 그것은 수강동기 중 <유학 및 직업과 관련하여> 에서도 분류, 소개되고 있듯이, 수강자가 가까운 미래에 한국유학을 바라보며 수강신청을 하고 있다는 사실, 나아가 자신의 꿈을 지향하며 장래 번역가로써 활약하기 위한 토대로써 한국어수강을 희망하고 있다는 사실이 수년전의 대학생들에게는 쉽게 노출되지 않았던 새로운 모습을 보여주고 있다. 이와 같은 일본 대학생들의 내발적이며 미래지향적인 동기변화는 한국어를 가르치는 입장으로서 매우 보람찬 일이 아닐 수 없다. 이번 조사의 유의미한 결과의 하나로써 강조하고 싶다.

한편, 이번 조사의 결과에서 높은 관심과 흥미를 나타내는 대다수와는 달리 한국어 수강 신청단계에 있어서 <그다지 관심이 없었다> (15 %) 와 <전혀 관심이 없었다> (1 %) 의 학생들이 전체의 16 % 를 차지하고 있었는데, 그들의 수강후의 관심도의 변화가 주목할 만하다. 한학기의 수강을 마친 그들의 한국에 대한 관심도의 변화에 대해서 분석해 보면, <강한 관심이 증가했다> 가 37 %, <조금 관심이 증가했다> 가 53 % 로, 수강초기에 무관심상태에서 학습행동을 시작했던 학생들이, 그 중 90 % 이상이 한학기동안의 한국어수업을 통해 한국에 대한 높은 관심도와 흥미유발을 시사한 것으로 분석되었다.

이러한 결과는, 국제화시대에 있어서, 제 2, 제 3 의 외국어학습이 학생들의 문화적 관심과 흥미를 유발시키고 국제화시대에 필요한 다문화이해와 공감도를 넓히는 효과를 가져올 수 있다는 점을 인식시켜주었으며, 적극적인 기회로 활용되어야 함을 의미한다.

앞으로 대학교교육은 학생들이 보다 다양한 세계의 문화를 접하고 이해할 수 있도록 언어교육을 통한 장·단기의 폭넓은 기회를 제공하고 언어교육의 다양하고 든든한 발판을 마련해야 한다고 생각한다.

또한 폭넓은 대인관계형성에 있어서 대학생들의 사회적 부적응이 우려되고 있는 현실적 과제를 고려해, 대학생들의 다문화이해교육과 더불어 원활한 인간관계형성 및 대학생활의 적응력(커뮤니케이션 능력) 향상을 위한 언어학습의 방향성을 새롭게 모색해 볼 필요가 있다. 그를 위해 대학교의 언어교육은 단지 언어학습만을 강조하는 장소가 아닌 보다 실천적인 개인의 능력향상의 터전으로 유도해 갈 필요가 있다. 앞으로 제 2 외국어 언어교육에 있어서의 대학교교육의 보다 다양한 전개와 발전을 기대해 본다.

참고문헌

요미우리신문, 2005, 9, 3. 「韓流と政治の「寒流」民の交流、友好紡ぐ」

□ 韓国語選択の理由 (2012.7) □

- 1) K-POP が好きで韓国へよく旅行へ行くから
- 2) 韓国ドラマが好きで、韓国旅行に行きたいから
- 3) 旅行で使ってみたいから、韓流ブームが来ているから
- 4) 韓国ドラマに興味があり、字幕なしで見たいから
- 5) BIGBANG が好きで、歌詞を理解できるようになりたいから
- 6) 韓国人の友達がいる、韓国語で話してみたいから
- 7) K-POP と韓国ドラマが好きで、字幕なしで見たいから
- 8) K-POP が好きで韓国語で歌いたい、また韓国へ留学している友達に会いに行きたい
- 9) K-POP が好きだから
- 10) K-POP が好きで、韓国料理が好きだから
- 11) 昔から興味があったことに加え、K-POP が好きだから
- 12) 韓国人とのハーフであり、K-POP が好きだから
- 13) 韓流ブームが来ているから
- 14) 韓国に旅行に行ってみみたいから
- 15) 韓国の文化に触れる機会が多く興味を持ち、高校での韓国研修が思い出深いから
- 16) K-POP が好きだから
- 17) 韓国へ一人で旅行に行ってみたく、K-POP が好きだから
- 18) K-POP が好きで、ドラマを字幕なしで見たい
- 19) 韓国人の友達がいる、韓国に行ってみ話したいから
- 20) 韓国へ旅行に行きたいから
- 21) 韓国が日本から近い国で、日本語と似ていると聞いて親しみがわいたから
- 22) K-POP が好きで、アイドルたちが話している言葉を直接理解できるように
- 23) 韓国に旅行してみたく、韓国の文化に触れる機会が多いから
- 24) 留学生のため、韓国人の友達を作れるように
- 25) 韓国が大好きだから
- 26) 在日コリアンで母国語を話せるようになりたいから
- 27) 高校の友人が話しているのを聞いて気になっていたから
- 28) 韓国語の発音が独特でかわいいから
- 29) 日本との交流が盛んで、一番近くの国だから
- 30) K-POP が好きだから、また福岡出身で韓国に行きやすいから
- 31) K-POP が好きで、韓国ドラマを字幕なしで見たいから
- 32) 韓国語を話せるようになりたいから
- 33) 韓国ドラマをよく見るので話せるようになりたいから
- 34) 祖母が韓国ドラマが好きで、祖母が元気なうちに一緒に韓国に旅行に行きたいから
- 35) 母や友人と韓国へ何度か旅行に行っているから
- 36) 韓国ドラマが好きだから
- 37) 映画「パッチギ」を見て感動したから
- 38) 韓国の美容や、韓国料理が好きだから
- 39) 話せるが、より上達したいから

- 40) 友達が韓国語が楽しいと言っていたから
- 41) 韓流ブームが来ているから
- 42) 韓国に興味があるから
- 43) 韓国がとても身近に感じられるから
- 44) 以前少し習ったことがあり、K-POPが好きだから
- 45) 韓国へ留学に行きたいから
- 46) 英語やヨーロッパの言語だけでなく、隣の国である韓国の言葉を学ぶことは重要だと思うから
- 47) 韓流ブームが来ているから
- 48) 少女時代のメンバーが話しているのを聞いて好きになったから
- 49) 友達の影響を受けて
- 50) テコンドー部に入っていて韓国語を使うことがあるから
- 51) K-POPが好きだから
- 52) 母が韓国人で、韓国旅行に連れて行ってあげられるようになりたいから
- 53) 韓国人留学生の友人と話せるようになりたいから
- 54) 韓国ドラマが好きだから
- 55) 九州出身で地元の仕事に役立てたいから
- 56) K-POPが好きで、韓国人の友人と話したいから
- 57) 韓国に興味があるから
- 58) 日本語に近いものがあるから
- 59) K-POPが好きだから
- 60) 日本語と文法が同じだと聞いて
- 61) 韓国に興味があるから
- 62) 韓流ブームが来ているから
- 63) 父が韓国人でルーツの韓国語を話せるようになりたいから
- 64) 韓国に興味があり、文法が日本と似ていると聞いたから
- 65) 韓国人と仲良くなってみたく、料理が好きだから
- 66) 母を韓国旅行に連れて行き親孝行をしたいから
- 67) ハングルという文字が特別だと聞いて
- 68) 韓国に旅行に行ったことがあり、また留学生と接していて親近感がわいたから
- 69) 韓国に留学に行きたく、韓国の友達と韓国語で話してみたいから
- 70) 韓国に興味があり、友達に勧められたから
- 71) K-POPが好きで、韓国ドラマを字幕なしで見たいから
- 72) 高校の時に習っていて、話せるようになりたいから
- 73) 好きな日本の芸能人が韓国語を学んでいると聞いて
- 74) 韓国に興味があり、話の内容を理解できるようになりたいから
- 75) 韓国ドラマが好きだから
- 76) 韓国が好きで興味があったから
- 77) 韓国が好きで、高校の時に少し習ったから
- 78) テレビ番組に韓国の内容のものが増えて好きになったから
- 79) 韓国旅行に行きたいから
- 80) 韓国のドラマが好きだから
- 81) 韓国が最近勢いがあるから

- 82) 韓国ドラマと K-POP が好きだから
- 83) K-POP が好きで、文化・言語に興味を持ったから
- 84) 韓国に旅行に行きたいから
- 85) 叔母が覚えやすいと勧めてくれたから
- 86) 韓国の文化に興味があり、韓国に行って会話ができるようになりたいから
- 87) テレビで韓国の特集をしているのを見て韓国に行きたいと思っていたから
- 88) ドラマや歌などが人気だから
- 89) 韓国のドラマが好きだから
- 90) 高校で一年間学び、ドラマが好きだから
- 91) 韓国の音楽に興味があるから
- 92) 日本語の字幕なしでドラマが見たいから
- 93) 文法が似ていて、文字が独特だから
- 94) 日本から一番近い国なのにあまり知らないから
- 95) 韓国ドラマが好きで、旅行にも行ってみたいから
- 96) 先輩が進めてくれたから
- 97) 日本から一番近い国で、旅行に行った際に会話がしてみたいから
- 98) 韓国語の翻訳家、または韓国語を使った職業に就きたいから
- 99) 韓国の文化についてもっと知りたく、ドラマや歌を聴いて韓国語に興味を持ったから
- 100) 日本から一番近く、修学旅行で行ってまた行きたいと思ったから
- 101) 日本と韓国がとても密接な関係にあり、韓国語が重要になると思うから
- 102) 韓国に行って韓国料理を食べたいから
- 103) 日本語と形が似ているために楽しく学べると思ったから
- 104) 前から韓国語を学んでみたいと思っていたから
- 105) 韓国ドラマを見て興味を持ったから
- 106) 韓国の食文化、音楽の文化が好きだから
- 107) 英語の次に身近にある言語で、ドラマを字幕なしで見たいから
- 108) 文法が日本語と似ていると聞いたから