

## 2018年度3月経営学専攻修了者の研究成果について

表 2018年度3月修了生の研究内容一覧

氏名	題目	修了年度の提出物
韓 淑晶	華為技術有限公司～企業文化に関する分析～	ビジネスケース
折戸 伸樹	原価企画の機能に関する一考察—順機能と逆機能の再検討—	修士論文
Huang Xiangyun	情報接触が与えるブランド・コミットメントへの影響評価のための統計モデルの研究	修士論文
劉 夕盟	Eクチコミの信頼性が顧客満足と顧客ロイヤルティに及ぼす影響—中国消費者のネット購買の特徴分析—	修士論文
尤 越	メディア接触が購買行動に及ぼす効果に関する研究	修士論文
Yang Yan	株式会社大塚製薬～ブランド活性化を中心に～	ビジネスケース
ウ ユメイ	包括利益に関する中国会計基準の動向—IFRS との比較を通じて—	修士論文
Han Qing	株式会社資生堂のデジタル・マーケティング～「ワタシプラス」でのデータ活用を中心に～	ビジネスケース
肖 琳川	Webを介した企業の価値共創活動が顧客満足度・ロイヤルティに与える影響—中国消費者のアパレル購買活動の分析—	修士論文