

## 編集後記

二号がようやく完成した。今回は大乱歩展の開催に間に合わせる必要があつたので、時間との競争だったが、夏休み中にもかかわらず執筆者各位のご協力により、期日に間に合わせる事ができた。あつくお礼申し上げる。センターの方針により、今号からは年二回の発行を目指している。今まで以上のご支援をお願いしたい。〈大衆文化〉をテーマとした雑誌はあるようで、少ない（無い？）さいわい、執筆者各位のお力添えのおかげで、これまでは看板通り〈大衆文化〉に関するユニークな論を世に送ることができたと自負している。今後も〈大衆文化〉の発信基地としての使命にさらに自覚的でありたい。

（藤井）

---

## 大衆文化 第二号

発行日 二〇〇九年（平成二十一年）九月三十日

発行者 藤井淑禎

発行所 立教大学江戸川乱歩記念

大衆文化研究センター

印刷所 城島印刷株式会社

福岡市中央区白金二丁目九一六  
電話 〇九二（五三二）七一〇二