

## 『大衆文化』投稿規程

- 論文は大衆文化領域に属するもので且つ未発表のものに限ります。
- 掲載後はリポジトリ等で公開されることをご了承ください。
- 論文は縦書二万字前後（注含む）を原則とし、二十五字×二十一行×二段の体裁で、文末に「ご所属」をご記入ください。文字数の大幅な超過や横書きに関してはご相談下さい。学生の場合は、指導教員の推薦を受け、メール本文または別紙に推薦者名を記して投稿してください。
- 図版の掲載をご希望の場合は、掲載に係る権利関係の処理等の諸手続きは投稿者ご自身でおこなってください。掲載用の画像データは、メールでお送りください。
- 原稿は、メール (rampo@rikkyo.ac.jp) にて受付致します。word とPDF 両方を添付してください。
- 査読は運営委員と外部の有識者で行います。
- 各号の締め切りは、一月十五日、七月十五日です。
- 投稿に関する問い合わせ先 (rampo@rikkyo.ac.jp)

## 大衆文化 第二十八号

発行日 二〇二三年（令和五年）三月三十日

発行者 金子明雄

発行所 立教大学江戸川乱歩記念

大衆文化研究センター

印刷所 城島印刷株式会社

福岡市中央区白金二丁目九一六  
電話 〇九二（五三二）七一〇二