

## 2019 年度 3 月経営学専攻修了者の研究成果について

表 2019 年度 3 月修了生の研究内容一覧

氏 名	題 目	修了年度の提出物
森西 美光	観察研究における因果推論 ～戦略評価のための統計モデルの研究～	修士論文
コ セキ	カルピス株式会社 ～エモーショナル・ブランディング戦略を中心に～	ビジネスケース
余 氷菲	プラットフォーム推進型企業の形成と新たな成長パターンに 関する研究 ～アマゾン・ドット・コムを事例として～	修士論文
チョウ カン	中国大陸におけるコンビニエンス・ストアの普及について一 考察	修士論文
コウ シカン	現地化戦略が消費者に与える影響 ～中国における「ケンタッキー」現地化戦略事例として～	ビジネスケース
Dong Jiahui	アリベ이의経営戦略:ダイナミック・ケイバビリティの活用	修士論文
余 舒情	ネガティブな E クチコミの購買意欲への影響 —中国の消費者を対象にした実証研究—	修士論文