

新時代におけるアジアのグローバル・ビジネス

尾崎俊哉*

I はじめに

立教大学経営学部は、2021年3月26日と27日の2日にわたり、オンライン形式で、「Asia's Global Business in the New Era (新時代におけるアジアのグローバル・ビジネス)」と題した、英語による国際シンポジウム・ワークショップを開催した。本稿では、同シンポジウム・ワークショップの開催記録を兼ねて、開催の背景、ならびに当日の全体を概観する。

II 背景

立教大学経営学部は、2019年9月にベトナムの首都ハノイにある貿易大学 (Foreign Trade University) で日本に関連した研究と教育を行うVJCC研究所と、学生の交換留学と学術協力に関する合意書を締結した¹。本シンポジウム・ワークショップは、同合意書のもとでの学術協力の一環と位置付けられ、同研究所の協力のもと、本学部主催で企画・実施されたものである。

貿易大学VJCC研究所 (VJCC Institute, Foreign Trade University) は、2007年に独立行政法人・国際協力機構 (JICA) の支援のもと、ベトナムを代表する商学・経済学系の研究教育機関であるベトナム貿易大学のハノイ・キャンパスならびにホーチミン・キャンパス内に開設された。当初の目的は、ベトナムの企業経営者や上級管理職の人材育成を主な目的としていた。

その後、ベトナム貿易大学は、同研究所を大学の正式な学部教育ならびに研究拠点として位置づけ、その意義を明確にするなかで、2017年秋から外国語 (日本語) と国際経営の教育を一体的に行う新しい学部カリキュラムを構築することになった。その実現にあたり、外国語 (英語) と国際経営の教育を一体的に行う本学部の独自カリキュラムを参考にしたいという相談をJICA経由で受け、開設準備の段階より協力を行ってきた。

その中で、同大学副学長のPham Thu Huong博士や同研究所長のNguyen Thi Hien博士が本学部を訪問されて、本学部の教員と意見交換を行ったり、本学部の教育プログラムについて情報収集をされたりするとともに、本学部側からは、山口和範経営学部長以下、複数の教員が同研究所を訪問し、授業やセミナー、意見交換などを行い、協力関係を深めてきた。その延長上に、同研究所に所属する教員の研究力の開発をめぐっての支援活動の一環として、学会活動を実施することにつき、その構想段階から協力を行ってきたものである。

1回目の国際シンポジウム・ワークショップは、2019年9月17日、18日に「日越国際ビジネス会議 (Vietnam - Japan International Business Conference)」と題して、ハノイのベトナム貿易大学 (Foreign Trade University) で開催された。今回は、それに続く第2回の学会として位置付けられている。今後、本学部に限らず広く日本側の協力校を募りながら、日本側とベトナム側とで交互に定期的に継続して開催することを目指している。

* おざき としや 立教大学経営学部教授

Ⅲ プログラムの概要

まず2020年春にVJCC研究所長のNguyen Thi Hien博士、京都大学・東南アジア地域研究所の町北朋洋准教授、および本学部の片岡光彦教授と尾崎の4名からなる組織委員会を立ち上げた。同委員会のもと、ペーパーコールを行い、広く論文を募集することになった。ペーパーコールは、組織委員会の各メンバーがそれぞれのネットワークを通して周知依頼するとともに、米国に本拠を置く国際経営分野の世界的な学会組織であるAcademy of International Business (AIB) を通しても実施した。

2020年12月末までに集まった30本近い論文について、組織委員会のメンバーに加え、石川淳教授、竹澤伸哉教授、岡本紀明教授、ランディー・ファウラー (Randy Fowler) 准教授ら本学部の教員の協力を得ながら査読を行った。これを踏まえ、17本の論文を受け入れることになったのである。

受け入れられた論文は、ベトナム貿易大学と本学の研究者に限らず、アラブ首長国連合、インド、フランス、ベトナム、マレーシア、メキシコ、日本のさまざまな大学に所属する研究者によるものであった。ペーパーコール²と当日発表された論文のタイトルと発表者を含むプログラム³については、巻末を参照されたい。

1日目は開催にあたって、山口和範経営学部長が主催者として開会宣言を行ったのち、ベトナム貿易大学のブイ・アン・トアン学長 (Dr. Bùi Anh Tuấn) ならびに立教大学の石川淳副総長が挨拶を交わした。その後、“What COVID-19 Reveals About Twenty-First Century Capitalism: Adversity and Opportunity” と題した基調講演を、オーストラリア国立大学のスーザン・セル教授 (Dr. Susan Sell) が行った。貿易大学 VJCC 研究所の大ホールに集まった学生たちを中心に、フロアから活発な質問が寄せられ、充実した質疑応答セッションを持つことができた。

翌日は、論文セッションに先立ち、一橋大学のクリスティナ・アーマジヤン教授 (Dr. Christina

Ahmadjian)、およびミシガン大学のジョージ・ホワイト准教授 (Dr. George White) らによる、研究成果の出版をめぐるパネルセッションを実施した。主要な論文誌への投稿を通じた研究成果の発表に至る論文のデベロップメントのプロセスをめぐる示唆を共有することで、本ワークショップを単に研究発表の場として終わらせず、若手研究者の育成と支援の場とすることを目指すものであった。

論文セッション自体は、午前中のセッションを全体セッションとして開催した。全体セッションでは、本学部の佐々木宏教授、鈴木秀一教授、スコット・デービス教授による、日本企業の財務的な業績 (CFP) と社会的業績 (CSP) との関係について、大規模な実証研究に基づく意欲的な研究、東洋大学の吉田善一教授による、日本のものづくり哲学のアジア諸国への展開の可能性をめぐる研究、ならびにタマサート大学のチャワリット・ジェナヌンタ教授 (Chawalit Jeenanunta)、京都大学の町北朋洋准教授、神戸国際大学の辻正次教授、およびアジア経済研究所の植木靖博士による、タイのトラック産業におけるプリンシパル・エージェント問題、という3本の研究発表が行われた。

佐々木教授らの研究からは、日本企業の経営の独自性を、社会のさまざまなステイクホルダーとの関係性のなかで行われている点を明らかにすることを通して示す一方、吉田教授の研究からは、日本独特と言われているものづくり哲学の考え方が、広くアジア社会のなかにも共有されうる点を示した。その上で京都大学の町北教授らの研究は、急速に近代化が進むアジアの新興国のなかで、その変化の背景にある、きわめて合理的・普遍的な人間の行動原理を明らかにしている。

午後は会計ファイナンス、ベトナムへの直接投資、国際経営、経済発展、デジタル・トランスフォーメーション、新興国の多国籍企業、といった極めて多岐にわたるテーマに分かれてパラレル・セッションを実施し、テーマに沿った論文の発表と意見交換が行われた。研究発表が多数あり、しかもその内容も多岐にわたることから、研究発表セッションをひとくくりで総括するのは困難である。しかし、コロナウイルスによってそれまでの経済活動に大きなマイナスの影響が及ぼされてい

るアジアにおいて、ビジネスのグローバル化がそれまでにまして進むという点については、共通したコンセンサスがあった。その上で、アジアにおけるビジネスのグローバル化の進展がより多面的な広がりを持ってきていることが、多方面からの研究から示されたのではなかろうか。

IV おわりに

Zoomによるオンライン方式での実施という、これまでに経験したことのない制約のもとでの開催ではあったが、論文セッションでは、発表者に加え、本学や他大学の研究者や大学院生も交え、きわめて活発な議論が交わされた。

オンライン方式での議論は、実際にセミナー教室で行う議論に比べて、臨場感に乏しいことは間違いない。しかし多くの研究発表セッションにおいて、活発な議論が行われており、そのような制約を感じさせないものであった。一部には、オンライン方式のほうが、他の参加者たちの目を気にせずコメントをすることができて、ストレスがすくなかったという感想も寄せられた。また、オ

ンライン方式であることを理由に参加を辞退された一部の研究者もおられたが、逆に、オンライン方式だったことで、より容易に参加できたという意見も寄せられた。

活発な議論を通して、問題提起や分析について、多くの意義が再確認されていた。他方で、分析手法やデータ収集、その解釈などをめぐって、様々な意見が寄せられた。これらの率直な意見交換の場は、研究の質のさらなる向上に有益なものであったと考える。このような研究のデベロップメントの機会を通して、特に本学とVJCC研究所、および広く一般参加された研究者たちの研究のネットワークが広がり、論文誌への投稿や共同研究など、次の機会に至る道筋を提供することができれば、本学部として主催した目的の多くが果たせたことになるかと期待するものである。

注

1 JICA 発表資料 (<https://www.jica.go.jp/japancenter/article/2019/20190920-1.html>)

2

Call for Papers

2nd Vietnam-Japan International Business Conference

Asia's Global Business in the New Era

March 26 - 27, 2021

Tokyo, Japan

Hosted by

College of Business, Rikkyo University, Tokyo, Japan

In cooperation with

VJCC Institute, Foreign Trade University, Hanoi, Vietnam

Conference Goals:

- Offer a forum for scholars and graduate students to harness advanced interdisciplinary knowledge on the past, current, and future of the globalization of business in Asia

- Offer paper development opportunities especially for young scholars and graduate students for possible publication
- Provide opportunities for networking and further research collaboration

Conference Theme:

The conference allows scholars and doctoral students to explore broad topics of the past, current, and future of the globalization of business in Asia from a wide spectrum of academic disciplines. The globalization of business has been around for quite some time. Already at the end of the 1980s, Kenichi Ohmae (1989) published an article titled “Managing in a Borderless World” in Harvard Business Review, arguing that national borders became obsolete for business. Once in the 21st century, Thomas Friedman (2005) published a book titled “The World Is Flat,” which became an instant bestseller.

Asia has been considered one of the best beneficiaries of the globalization of business. Starting with Japan (K. Akamatsu, 1961; C. Johnson, 1982), followed by Korea and Taiwan (B. Cumings, 1984; A. Amsden, 1992) and soon China and ASEAN economies (World Bank, 1993; S. Lall, 1996), East and Southeast Asia have been integrated into global markets through export-oriented industrialization and FDI-intensive global production network.

Along the process, the transfer of technologies by firms of developed economies has helped Asian firms acquire not only advanced technologies but also organizational capabilities (S. Yusuf, M. A. Altaf, and K. Nabeshima, 2004; H. W. Yeung, 2009). The results are their deep integration into global production networks, contributing to their sustained growth and development.

Until recently, the globalization of business was considered irreversible. Asia’s continued success was considered a sure bet. However, just in the past few years, new developments have started challenging this understanding and casting doubts on the linear prediction of the continued rise of Asia. The “Occupy Wall Street” movement in 2011 that spread across the world was one of earlier developments to highlight growing public discontent with globalization (M. Hardt and A. Negri, 2011). China becomes more confident and assertive, raising a host of challenges and questions to governments and firms in the United States and across the world (T. Christensen, 2015). The multilateral trade system, one of the pillars of the globalization of business, has become strained. The WTO Doha Round negotiation was stalled, uncovering the sheer difficulty of sustaining and updating multilateral rules while regional trade blocks have emerged (A. Capling and R. Higgott, 2009). More firms support their governments overtly or covertly pursuing nationalist economic policies (A. D’ Costa, 2012). Unilateral actions of major economies, including the United States, become rampant and undermine the integrity of the multilateral system. Then comes the Covid-19 pandemic.

How have Asian firms been acquiring and building capabilities and developing competitiveness under globalization? How have Asian governments been assisting them? Have Asian firms been fairing well under the latest round of new developments to globalization? Are they pursuing business as usual, or anticipating major changes and preparing themselves to cope with them? Is a globally dispersed production network sustainable? Are these developments constraining the rapid growth and development of Asian economies? Finally, are Asian governments addressing these challenges through public policies? The conference invites papers that explore the past, the present, and the future of Asia’s global business by examining these and other related/surrounding questions from broad perspectives.

Submission Guideline:

- Paper submission due by December 31, 2020
- Acceptance notification by January 31, 2021

We consider all academic papers that are applied, empirical, and policy-relevant and related to Vietnam, Japan, and other Asian economies. Theory papers that are relevant to the theme of the conference and can develop applied research will also be considered. Possible paper topics may include, but not limited to, the following:

- Business Administration, Strategy, and Business Economics
- Management of Organization, HR, Knowledge, and Technology
- Marketing
- Accounting and Finance
- International Economics
- Industrial Organization
- Economic Development, Innovation, Technological Change, and Growth
- Other Miscellaneous Categories

Manuscripts must be written in English, single-spaced, font size 11 or 12, with a margin of 2.5cm (1 inch) on all sides. Please submit your manuscript electronically as a PDF or Word file to ozakit@rikkyo.ac.jp by December 31, 2020. All the submissions will go through the double-blind review process. The result will be notified to the authors by the end of January 2021.

Publication: We aim to publish a select few papers in a special section of a journal and/or an edited volume.

Cost: There will be no fee to participate in the conference. However, the participants must cover the cost of their travel to the venue if the conference is held on the campus of Rikkyo University, Tokyo, Japan.

Venue: Currently, we plan to hold the conference on the campus of Rikkyo University, which is conveniently located in the center of Tokyo, Japan. However, depending on the Covid-19 situation, we may hold the conference virtually by using Zoom.

Organizing Committee and Contact:

Dr. Nguyen Thi Hien, Director, VJCC Institute, Foreign Trade University, Hanoi, Vietnam

Dr. Mitsuhiro Kataoka, Professor, Graduate School of Public Management and Administration, Rikkyo University, Tokyo, Japan

Dr. Tomohiro Machikita, Associate Professor, Center for Southeast Asian Studies, Kyoto University, Kyoto, Japan

Dr. Toshiya Ozaki, Professor, College of Business, Rikkyo University, Tokyo, Japan

For further information, please contact the organizer (c/o Prof. Toshiya Ozaki, College of Business, Rikkyo University, email: ozakit@rikkyo.ac.jp).

References:

- Akamatsu, Kaname (1961), "A Historical Pattern of Economic Growth in Developing Countries," *The Developing Economies*, Vol.1(1).
- Amsden, Alice (1992), *Asia's Next Giant: South Korea and Late Industrialization*, Oxford University Press.
- Capling, Ann and Richard Higgott (2009), "Introduction: The Future of the Multilateral Trade System – What Role for the World Trade Organization?" *Global Governance*, Vol.15.
- Christensen, Thomas (2015), *The China Challenge: Shaping the Choices of a Rising Power*, W. W. Norton.
- Cumings, Bruce (1984), "The Origins and Development of the Northeast Asian Political Economy: Industrial Sectors, Product Cycles, and Political Consequences," *International Organization*, Vol.38, No. 1.
- D'Costa, Anthony (2011), *Globalization and Economic Nationalism in Asia*, Oxford University Press.
- Friedman, Thomas (2005), *The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century*, Farrar, Straus and Giroux.
- Hardt, Michael and Antonio Negri (2011), "The Fight for 'Real Democracy' at the Heart of Occupy Wall Street," *Foreign Affairs*, October 11, 2011.
- Johnson, Chalmers (1982), *MITI and the Japanese Miracle: The Growth of Industrial Policy, 1925-1975*, Stanford University Press.
- Lall, Sanjaya (1996), *Learning from the Asian Tigers: Studies in Technology and Industrial Policy*, MacMillan.
- Ohmae, Kenichi (1989), "Managing in a Borderless World," *Harvard Business Review*, May-June 1989 Issue.
- Yeung, Henry Wai-chung (2009), "Regional Development and the Competitive Dynamics of Global Production Networks: An East Asian Perspective," *Regional Studies*, Vol.43(3).
- Yusuf, Shahid, M Anjum Altaf and Kaoru Nabeshima (2004), *Global Production Networking and Technological Change in East Asia*, World Bank.
- World Bank (1993), *The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy*, Oxford University Press.



INTERNATIONAL CONFERENCE ON
VIETNAM - JAPAN
INTERNATIONAL BUSINESS

2nd Vietnam-Japan International Business Conference
Asia's Global Business in the New Era

March 26 - 27, 2021

Schedule Times in Japanese Standard Time (GMT+9 hours)

Hosted by

College of Business, Rikkyo University

In cooperation with

VJCC Institute, Foreign Trade University

Friday, March 26, 2020

Zoom	https://us02web.zoom.us/j/85833173840?pwd=Q2F6L0wrdi8zb0pLemVvbDhEZnFyQT09
------	---

Opening

16:30 - 16:40	WELCOME & INTRODUCTION	Kazunori Yamaguchi, Dean, College of Business, Rikkyo University
16:40 - 17:00	OPENING REMARKS by Host University	Jun Ishikawa, incoming Senior VP, Rikkyo University
17:00 - 17:20	OPENING REMARKS by Co-Host University	Bùi Anh Tuấn, President, Foreign Trade University
17:30 - 18:30	KEY NOTE SPEECH: What COVID-19 Reveals About Twenty-First Century Capitalism: Adversity and Opportunity	Susan Sell, Professor of Global Governance, Australian National University

Saturday, March 27, 2020: Paper Session

Zoom	https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYrdOqqzotHtNyDRj9ALZ4A03sfrlBexAX	
10:30 - 11:00	WELCOME & INTRODUCTION to the Paper Sessions & Introduction of Editors for Publication	Christina Ahmadjian (Hitotsubashi Univ), Toshiya Ozaki (Rikkyo Univ), George White (Univ of Michigan)

Session 1: Plenary		
	Chair: Tomohiro Machikita	
11:00 - 11:30	An industry based analysis of CSP proceeding path and CFP proceeding path on the CSP-CFP matrix of all listed companies in Japan — An application of Sankey diagrams on 6,382 data points over 9 years —	Hiroshi Sasaki, Shuichi Suzuki, Scott Davis
		Rikkyo University
11:30 - 12:00	Incentives on the Road: Multitask Principal-Agent Problem and Accidents in the Trucking Industry	Chawalit Jeenanunta*, Tomohiro Machikita+, Masatsugu Tsuji †, Yasushi Ueki §
		*Thammasat Univ, +Kyoto Univ, † Kobe Int'l Univ, § IDE
12:00 - 12:30	The monozukuri philosophy education and Asian power	Yoshikazu Yoshida
		Toyo University
12:30 - 13:00	break	

Session 2A: Finance & Accounting		
	Chair: Nobuya Takezawa	
13:00 - 13:30	Credit Constraints and Relationship Specific Investments with Customers and Suppliers	Thomas David*, Michael Troege*, Hiep Manh Nguyen+, Hang Thu Nguyen+
		*ESCP Europe, +Foreign Trade University HCMC
13:30 - 14:00	Do shareholder perks mitigate the adverse effects of financial crisis on stock prices? Evidence from Tokyo Stock Exchange	Yuta Uchida, Xiangyu Chen, Jittima Tongurai
		Kobe University

Session 2B: FDI in Vietnam		
	Chair: Randy Fowler	
13:00 - 13:30	Impact of characteristics of FDI firms on relationship of FDI firm and domestic supplier in Vietnam: Japanese FDI firm vs others	Nguyen Thi Thuy VINH, Bui Tuan TRUNG, Doan Anh TUAN, Tran Hong HANH
		VJCC, Foreign Trade University Hanoi
13:30 - 14:00	Foreign Investors in the Vietnam Banking Market A Decade After the Accession - Matching Expectation With Reality	Thu Huong PHAM*, Vo Xuan VINH+, Nguyen Thi HIEN*
		*VJCC, Foreign Trade University Hanoi, +University of Economics HCMC

14:00 - 14:15	break	
---------------	-------	--

Session 3A: International Business		
	Chair: Christina Ahmadjian	
14:15 - 14:45	A Longitudinal Analysis of the Agricultural, Automotive, and Pharmaceutical Sectors in Mexico, Vietnam, and Japan Since the Trans-Pacific Partnership	Juan José Cabrera Lazarini*, Alexander Wollenberg+
		*Tecnológico de Monterrey, +Khalifa University
14:45 - 15:15	Non-parametric efficiency analysis of Vietnamese wearing apparel manufacturing firms in 2017	Van Truong Pham, Mutsuhito Kataoka
		Rikkyo University
15:15 - 15:45	An Empirical Analysis on Public Debt Sustainability in Vietnam	PHAM Thi Phuong Thao
		Foreign Trade University Hanoi

Session 3B: Economic Development		
	Chair: Mutsuhito Kataoka	
14:15 - 14:45	A Longitudinal Analysis of the Agricultural, Automotive, and Pharmaceutical Sectors in Mexico, Vietnam, and Japan Since the Trans-Pacific Partnership	Juan José Cabrera Lazarini*, Alexander Wollenberg+
		*Tecnológico de Monterrey, +Khalifa University
14:45 - 15:15	Non-parametric efficiency analysis of Vietnamese wearing apparel manufacturing firms in 2017	Van Truong Pham, Mutsuhito Kataoka
		Rikkyo University
15:15 - 15:45	An Empirical Analysis on Public Debt Sustainability in Vietnam	PHAM Thi Phuong Thao
		Foreign Trade University Hanoi

15:45 - 16:00	break
---------------	-------

Session 4A: E-Commerce & Digital Transformation		
	Chair: Toshiya Ozaki	
16:00 - 16:30	FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE INDUSTRY IN JAPAN AND IMPLICATIONS FOR VIETNAM	Tran Hong Hanh
		Foreign Trade University Hanoi
16:30 - 17:00	Exploratory Investigation on Digital Transformation Initiated by the Covid 19 Pandemic : Retail Industry in SriLanka	Sankhani Hemachandra, Nora Sharkasi
		Tokyo International University

Session 4B: FDI of Emerging Economy MNEs		
	Chair: Nguyen Thi HIEN	
16:00 - 16:30	Striving to serve the masses: Dilemmas for an Indian unicorn when entering a developed country	Padmanav Adhikari, Agnimitra Chatterjee, K.S. Momaya
		Indian Institute of Technology Bombay
16:30 - 17:00	Chinese firms in developed and developing countries: The Alignment of foreign direct investment motives with staffing practices	Cuiling Jiang, Dorra Yahiaoui, Chi Zhang
		Kedge Business School
17:00 - 17:10	Closing	Nguyen Hien, Mutsuhito Kataoka, Tomohiro Machikita, Toshiya Ozaki