

2020 年度 9 月経営学専攻修了者の研究成果について

表 2020 年度 9 月修了生の研究内容一覧

| 氏名 | 題目 | 修了年度の提出物 |
|------|---|----------|
| 李 雪松 | SNS を活用したオンライン共同購入が購買意欲に及ぼす影響 —中国の消費者を対象にした実証研究— | 修士論文 |