

2020 年度 3 月経営学専攻修了者の研究成果について

表 2020 年度 3 月修了生の研究内容一覧

氏名	題目	修了年度の提出物
伊倉 康太	コロナ禍の中で「テレワーク」はどのように受容されていったか —「テレワーク」に関するツイートの分析による検討—	修士論文
張 哲麟	ByteDance 社の競争優位に関する考察： 「一带一路」政策の下での競争戦略	ビジネスケース
王 玉	日清食品の競争優位の源泉 —カップヌードルを中心に—	ビジネスケース
加藤 走	大学における経験学習型リーダーシップ教育の効果に関する研究 —ピア・フィードバックと内省が受講者のアイデンティティ の変化に及ぼす影響に着目して—	修士論文
シエ シン	GK 型リーダーシップによるチームメンバーの創造性への影響	修士論文
ケイ ゲツ	口コミサイトの利用を決定づける要因についての研究 —中国の映画鑑賞者を対象にした実証研究—	修士論文
曾 宇	マーケティングファネルの各段階に及ぼす対面クチコミと eクチコミの影響力	修士論文
コウ キン	中国家電産業発展のダイナミズムに関する研究 —ハイアールスマートホームの多角化戦略によるダイナミック な発展を事例に—	修士論文
桜井 実	日本二輪車産業における海外子会社の戦略的役割付与に関する 研究 —ホンダ・ヤマハを事例とした海外子会社機能変化の分析—	修士論文
若林 大幹	日本電機産業におけるセル生産方式と競争力にかんする研究 —生産システムと製品アーキテクチャ論の接続—	修士論文